

skärpt läge

Skärteknikcentrum Sveriges verksamhet bidrar
till stärkt konkurrenskraft i branschens företag.

SKÄRTEKNIKCENTRUM SVERIGE

Kompetenssäkring, nätverkande, teknikutveckling, och forskning. Skärteknikcentrum Sverige arbetar nationellt, förankrar lokalt och alltid med branschens framtid i fokus.

ren
och skär
bygga

MED BRANSCHENS FRAMTID I FOKUS

Skärteknikcentrum Sveriges uppdrag är att driva en verksamhet som på olika sätt bidrar till en hållbar konkurrenskraft i branschens företag. Skärteknikcentrum Sveriges mål är att fungera som en partner till medlemsföretagen och att skapa värde som på lång sikt gynnar den skärtekniska branschen.



Nytta direkt

Skärteknikcentrum Sverige bedriver verksamhet som ger direkt nytta. Exempel på det är teknikträffar, validering och certifiering av yrkeskompetens, nätverk mellan företag och utvecklingsprojekt i innovation- och forskningsmiljöer.

Nytta på sikt

Skärteknikcentrum Sverige tillvaratar branschens intressen där det kan vara svårt för enskilda företag att agera. Exempel på detta är kvalitetssäkring av utbildningar inom skolsystemet samt medverkan i branschråd och expertgrupper inför politiska beslut som påverkar den skärtekniska branschen.





KOMPETENSSÄKRING FÖR EN MER HÅLLBAR ARBETSPLATS

Medarbetare med rätt kompetens är en avgörande faktor för att företag inom industrin ska kunna fortsätta utvecklas, expandera och bibehålla sin starka konkurrenskraft.

Kompetens ger konkurrenskraft

Som företag behöver du kvalificerade medarbetare. Både fler arbetsuppgifter och yrkesroller kräver mer och annan kunskap än tidigare. Utan rätt och tillräcklig kompetens blir det svårt att upprätthålla den produktivitet och kvalitet som krävs för att du som företag fortsatt ska kunna vara konkurrenskraftig.

Nyttja och utveckla befintlig kompetens

För att möta kompetensbristen inom industrin krävs mer än bara rekrytering. Den verkliga potentialen ligger i att vidareutbilda de som redan är anställda. Branschvalidering innebär att befintliga kunskaper kartläggs och jämförs med branschens krav för olika yrkesroller. För individen kan det vara ett viktigt

verktyg för karriärutveckling, medan företaget får en tydlig överblick över personalens kompetens och eventuella behov av vidareutbildning.

Företag som vill få tillväxt i kompetens kan använda validering som ett verktyg i långsiktig och strategisk kompetensutveckling. Detta blir särskilt viktigt i en tid då rekrytering av kvalificerad personal kan vara en utmaning. Genom att nyttja den redan befintliga kompetensen kan rekryteringsbehovet minska. Med hjälp av validering kan man som företag omedelbart börja förbättra kompetensnivån.

SKÄRTEKNIKCENTRUM SVERIGES ROLL

I över 20 år har Skärteknikcentrum Sverige arbetat med att utveckla branschvalidering som verktyg för strategisk kompetensförsörjning. Tillsammans med våra ackrediterade testcenter förenklar vi processen för företag att både få en klar bild över den befintliga kompetensen och hur de ska identifiera strategier för att möta de nya kompetenskraven.

Genom Svensk industrivalidering samarbetar vi med övriga parter och branschorganisationer inom industrin och utvecklar ett sammanhållet och kvalitetssäkrat system för validering av industrins olika yrkeskompetenser.

HUR GÅR EN VALIDERING TILL?

1. Ta kontakt med Skärteknikcentrum Sverige eller ett ackrediterat testcenter för att få hjälp med att starta processen.
2. Tillsammans med testcentret planerar du och går igenom syftet med valideringen, hur resultatet ska användas och vad som händer efter valideringen.
3. Teoretiska och praktiska tester genomförs antingen på valt testcenter eller på din arbetsplats. Testerna är standardiserade och det teoretiska går att genomföra digitalt.
4. Efter utförd validering går du tillsammans med testcentret igenom resultatet och ett förslag på åtgärder tas fram.

Hantera kompetensutveckling på samma sätt som andra affärsprocesser: planerat, återkommande och långsiktigt.

Många företag har etablerade rutiner för att säkra kvalitet och lönsamhet, men saknar ofta samma tydlighet när det gäller kompetensfrågor. Vid behov kan ett testcenter stödja dig i att ta fram en effektiv process för detta.

- Johan Nordberg, Skärteknikcentrum Sverige

Johan Nordberg. Foto: tuana.se



BRANSCHVALIDERING FÖR DEN SKÄRTEKNISKA BRANSCHEN

CNC-TEKNIK²⁰²⁴ och Verktygsteknik är den skärtekniska branschens system för validering, utveckling och certifiering av kompetens som krävs för konkurrenskraftig produktion. Systemen omfattar de kompetenskrav som branschens företag formulerar och kvalitetssäkrar.

CNC-TEKNIK²⁰²⁴

Grönt certifikat

Säkerställer grundförståelsen för CNC-teknik och en yrkeskompetens för att självständigt kunna arbeta med gott omdöme samt använda maskiner, verktyg och utrustning på ett säkert sätt och producera enligt gällande kvalitets- och produktivetskrav.

Blått certifikat

Säkerställer grundförståelsen för berednings- teknik och en yrkeskompetens för att självständigt kunna planera beredningsarbetet samt göra relevanta val och beräkningar för en fungerande bearbetningsprocess.

VERKTYGSTEKNIK

Verktygsteknik är en certifiering som säkerställer grundförståelsen för bearbetning, montering och underhåll av verktyg. De tre olika områdena innefattar hela den kompetens som den traditionella verktygs- makarrollen innefattar.



Uppdaterad version

För att upprätthålla en god kvalitet revideras systemet för CNC-TEKNIK med jämna mellan- rum. 2017 års version av Grönt certifikat har nu uppdaterats till 2024.

Under en revidering genomförs en total översyn över samtliga kompetensområden, kompetens- beskrivningar och uppgifter i valideringsverktyget.

För att garantera hög legitimitet finns ett brett nätverk av industriföretag som deltar aktivt som referenser och kravställare på systemets utformning.



FÖR ANDRA ROLLER PÅ ARBETSPLATSEN

För andra industriella yrkesroller på arbetsplatsen finns det en branschgemensam valideringsmodell, som Svensk industrivalidering ansvarar för.

BAS-konceptet säkerställer den grundläggande kompetensnivå som krävs för arbetsuppgifter inom alla branscher i industrin. Med en BAS-kvalifikation som grund blir det lättare att bygga vidare på mer branschspecifik kompetens.

Det finns fyra BAS-kvalifikationer:

- Industriteknik BAS
- Automation BAS
- Underhåll BAS
- Produktionsteknik BAS



Om Svensk industrivalidering

Svensk industrivalidering är ett sammanhållet nationellt system och en infrastruktur för branschvalidering, kompetensutveckling och erkännande av yrkeskompetens. Systemet spelar en viktig roll i att säkerställa den kompetens som behövs för en hållbar och konkurrenskraftig industriell produktion.

Svensk industrivalidering är ett samarbete mellan Skärteknikcentrum Sverige, arbetsmarknadens parter och andra branschorganisationer, där Skärteknikcentrum Sverige också fungerar som driftsorganisation.

FUCHS BEREDER VÄG MOT EN MER HÅLLBAR TILLVERKNINGSINDUSTRI

De förser stora delar av världen med sina smörjmedel. I 55 länder och 35 fabriker producerar FUCHS skärvätskor, hydrauloljor, rostskydd, tvättvätskor och 10 000 andra smörjmedel och relaterade specialprodukter. I en värld där miljötänk blir allt viktigare tar FUCHS stora steg mot hållbara produkter, både i Norden och globalt.

Företaget bygger på tre grundstenar: Lubricants, Technology och People där hållbarhet är en självklar och viktig del inom samtliga tre områden. Det visar sig inte bara i den egna produktportföljen utan också i kundernas processer. Mattias Skogar är applikationsingenjör på FUCHS och hjälper kunder att hitta rätt produkt för rätt användningsområde. Dessutom ser han till att produkten används på rätt sätt så att tillverkningsprocessen blir så effektiv som möjligt.

Det är ingen hemlighet att planetens råvaror kommer ta slut om vi fortsätter att konsumera utan att återanvända. Därför jobbar FUCHS med att skifta fokus från traditionell fossil råvara till återvunna och biobaserade råvaror. Idag kan man med modern cirkulär teknik återvinna basolja från slutanvänd produkt genom att den åter igen raffinerar och kan användas på nytt med samma prestanda. Processen sparar minst 50 % koldioxidutsläpp jämfört med att ta fram ny råvara.

Sedan ett tag tillbaka jobbar FUCHS dessutom tillsammans med en annan stor aktör för att filtrera och återanvända flera typer av oljor. Processen bygger på att oljan ska kunna filtreras från smuts och föroreningar direkt hos kunden för att sedan blandas ut med rätt mängd additiv för att skapa en ny produkt.

Stolta ögonblick i företagets historia

Mattias Skogar jobbade tidigare med produktutveckling. Han har alltid tyckt att det varit viktigt att jobba med produkter som är bra för människor och miljö. När möjligheten dök upp att jobba för FUCHS var beslutet enkelt. Han vill verka för att färre ska använda farliga eller allergiframkallande smörjmedel i sina tillverkningsprocesser.

– Det är många som ställer sig frågande till miljöanpassade kemikalier innan de har testat det. Därför är det alltid ett stolt ögonblick att hjälpa en kund att hitta ett mer effektivt och hållbart alternativ, säger Mattias Skogar.

Milstolparna i historien är många. Den senaste är en ny fabrik i Västerhaninge som stod klar 2020. Trots att bolaget strävar efter att vara en global aktör ligger stort fokus på lokal närvaro. Det genererar lokala affärer och produkter som slipper fraktats över halva jorden för att nå slutkunden. Hållbart helt enkelt.

– Kan vi vara med och påverka våra kunders koldioxidavtryck är vi mer än gärna behjälpliga. Vi vill att jorden ska vara en härlig plats att leva på för våra barn och barnbarn också. Därför tycker vi att det är viktigt att vara en del av lösningen, samtidigt som vi visar andra vägen, avslutar Mattias.

TEXT: Elin Elmersson





SKÄRTEKNISK BRYGGA ÖVERBYGGER HINDER FÖR INNOVATION I SMÅ OCH MEDELSTORA FÖRETAG

Skärteknisk BRYGGA syftar till att överföra nya och innovativa teknologier från forskningsinstitut till små och medelstora företag. Denna överföring kommer att stärka innovations- och konkurrenskraften hos branschens företag.

Många små och medelstora företag (SMF) saknar egna utvecklingsavdelningar och är därför beroende av extern hjälp för att driva innovation. En stor utmaning i samarbetet mellan forskningsleverantörer (FoU) och SMF är att övervinna de hinder som ofta står i vägen för ett effektivt samarbete.

Upplevelsen är att det är svårt att hitta tydliga och lättillgängliga vägar för att samarbeta med forskare, vilket skapar osäkerhet kring hur de kan dra nytta av FoU-projekt. Dessutom upplever SMF att forskningsprojekt tar för lång tid, särskilt jämfört med de snabba produktionscykler de är vana vid.

SKÄRTEKNISK BRYGGA – EN BRO MELLAN FORSKNING OCH FÖRETAG

För att förbättra samarbetet mellan forskningsinstitut och SMF inom skärande bearbetning har projektet Skärteknisk BRYGGA lanserats. Syftet med projektet är att överföra nya och innovativa teknologier från forskningsinstitut till små och medelstora företag som saknar egna resurser för forskning och utveckling. Målet är att stärka företagens innovations- och konkurrenskraft.

Cirkulär ekonomi och resurseffektivitet

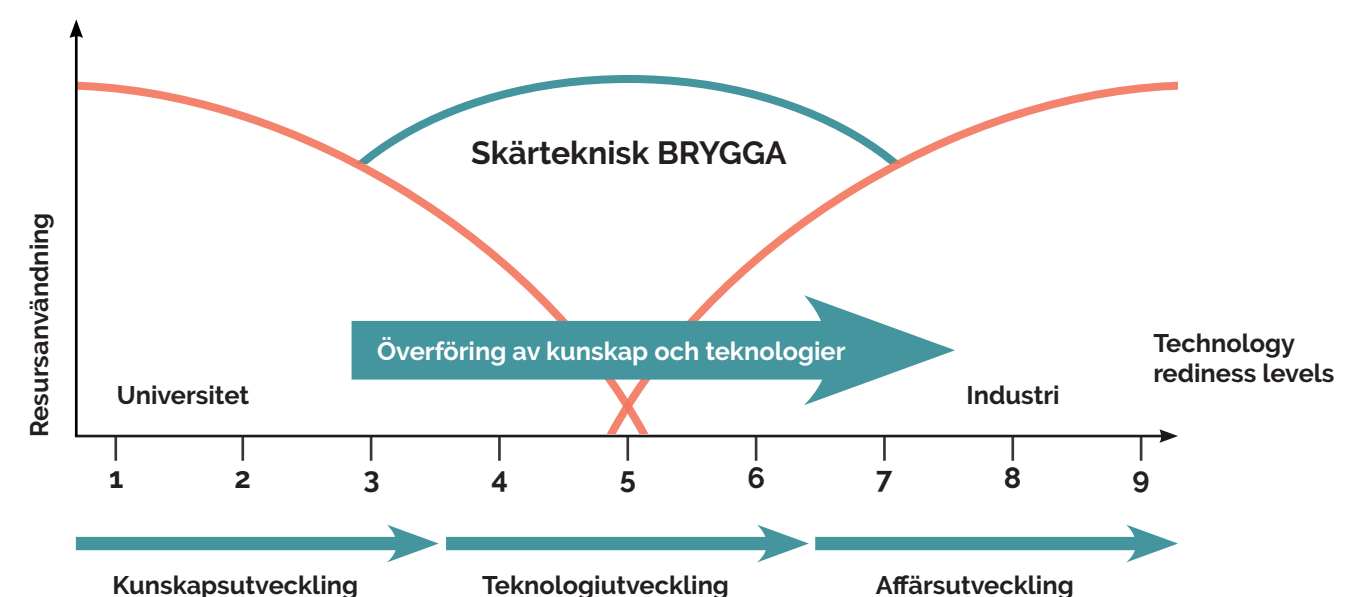
Inom projektets ramar har ett antal teknologiska case som är klara för implementering identifierats. Varje teknologi i projektet syftar till att hjälpa företagen att minska sin resursanvändning och bidra till en mer cirkulär ekonomi. På så sätt blir företagen både mer hållbara och mer konkurrenskraftiga. Skärteknik-centrum Sverige fungerar som en länk mellan forskningsinstitut och företag, och hjälper företagen att ta till sig dessa nya teknologier.

”

Skärteknisk BRYGGA
främjar innovation för
företag som saknar
resurser för forskning
och utveckling.

HÄNG MED PÅ EN INNOVATIV RESA

Genom att anmäla ditt intresse för ett case får ditt företag möjlighet att delta i en spännande resa som ger direkt nytta i produktionen. Varje case kommer att vidareutvecklas och anpassas efter din verksamhet.



FRAMTIDENS ROBOT ÄR HÅLLBAR OCH ENERGISMART

De var först med att leverera elektriska industrirobotar. Nu ligger de i framkant vad gäller beräkningar och simulationer av energibesparingspotential i robotiserade processer. Tillsammans med sina kunder bygger KUKA robotar för framtiden. Robotar som bidrar till bättre arbetsmiljö, klimat och balansresultat.

Det finns två stora trender inom robotisering. Den ena är cirkulär ekonomi, den andra är hållbarhet. För KUKA är hållbarhet en viktig fråga. Inte bara ur miljösynpunkt utan också sett till mångfald och arbetsmiljö. Sedan ett tag tillbaka hjälper de sina kunder att se besparingspotentialen i sin energiförbrukning samtidigt som de använder robotar för att skapa säkrare arbetsplatser.

KUKA tar hållbarhet på allvar. Och deras önskan är att kunderna gör samma sak. Därför har man lanserat ett simuleringsverktyg för att kunna verifiera cykeltider och energioptimera processer redan innan de sätts upp. Det sparar både tid och pengar och minskar i förlängningen också klimatpåverkan. Energiförbrukningen går nämligen att mäta i en rad olika mått: kronor, kilo och koldioxid.

– Hållbarhetsfrågor har blivit ett viktigare argument för de allra flesta. Det ser vi även hos våra kunder, både stora och små. Utöver att vi är duktiga på att tänka hållbart i vår verksamhet är det lovande att se allt fler som tar ett grepp om frågan, säger Micael Amandusson, Channel Manager på KUKA.

Robotar kommer med både framgång och utmaningar

Framtidens robotar kommer att vara mobila och autonoma (AMR). Inte bara för att det är effektivt utan också för att det är säkrare. Inom områden som transport och logistik finns de mycket att vinna genom automatisering.

– Det finns ett exempel som visar ett bolag där fyra gaffeltruckförare sköter lager och internlogistik. Det innebär kostnader om cirka 3,5 miljoner om året för löner, arbetsgivaravgifter och leasing av truckarna.

– Genom att låta en medarbetare vara kvar på avdelningen och ersätta resterande tre mot sex autonoma robotar kan man vid ett treskift spara 14 miljoner kronor på tre år, säger Micael.

Trots att det finns en ekonomisk, och säkerhetsmässig, vinning i att använda robotar finns det utmaningar vad gäller robotisering. Den största utmaningen är en konservativ bransch som gärna gör som den alltid har gjort utan att se möjligheterna med ny teknik.

Micael menar att det svåraste med robotisering är att få marknaden att förstå vad som är möjligt idag jämfört med tidigare. Trots att det finns många bra exempel och kalkyler som visar på stora vinster är det svårt att nå fram. Här ser han att det finns en kunskapslucka hos många företag.

– Jag skulle vilja att det fanns mer av ett privatpersons-tänk i företagsvärlden. Det finns så mycket att spara om man vågar testa någonting nytt, avslutar Micael.

TEXT: Elin Elmersson

”
Hållbarhetsfrågor har blivit ett viktigare argument för de allra flesta. Det ser vi även hos våra kunder både stora och små.

KUKA

HARLEY BERGLUND ÄR BÄSTA SVENSK GENOM TIDERNA

Han har tävlat i den svenska landslagströjan på den största arenan för yrkestävlingar. Harley Berglund, 21 år, var Sveriges kandidat i CAD-konstruktion på Yrkes-VM i Lyon. En upplevelse som var betydelsefull för honom. Inte bara för det häftiga eventet utan också för att han fick mäta sin kompetens mot världen och känna på yrkesskicklighet på riktigt.

Skärteknikcentrum Sverige har länge engagerat sig i framtidens kompetens. Att driva industrins yrkestävlingar och se till att Sverige har representanter i yrkena CNC-teknik och CAD-konstruktion är en av de stora insatserna. Harley Berglund representerade i år det sistnämnda.

- Jag hade aldrig kunnat föreställa mig hur stort evenemanget skulle vara. Arenan var enorm och fylld med tusentals besökare och tävlande. Det var inspirerande att se så många olika yrken representerade och hur mycket engagemang det finns för tävlingarna världen över, säger Harley Berglund.

I den 130 000 kvadratmeter stora arenan samlades 1 600 tävlande från över 70 länder. Där gjorde de upp om medaljerna under fem fullspäckade tävlingsdagar. Harley Berglund som till vardags pluggar till civilingenjör inom robotik på Mälardalens universitet var en av de svenska tävlande.



På hemmaplan fick Harley ett varmt mottagande. Foto: WorldSkills Sweden

”
Genom sin
prestation fick
Harley en
Medallion for
Excellence.



Harley Berglund. Foto: WorldSkills Sweden

Yrkestävlingar bidrar till ökad attraktion

För att bidra till en större förståelse och attraktion kring industrins yrken arrangerar Skärteknikcentrum Sverige varje år Ungdoms-SM i både CNC-teknik och CAD-konstruktion. Där får skolungdomar möjligheten att mäta sin kunskap mot andra elever och tävla om en plats på de stora arenorna i Yrkes-SM, Yrkes-EM och Yrkes-VM.

Satsningen görs för att kvalificerad kompetens är en avgörande faktor för den svenska industrins konkurrenskraft. Och för Harley var det självklart att tacka ja till VM-platsen när han fick chansen.

- Jag har alltid varit en tävlingsmänniska och tävlar gärna om det mesta. Det största värdet har varit att få mäta mig mot resten av världen. Det ger en indikation på min kompetens. Jag fick dessutom det bästa svenska resultatet i mitt yrke genom tiderna. Och jag fick en Medallion for Excellence.

Medallion for Excellence är en medalj som delas ut till den som har visat prov på exceptionellt hög kvalitet och lyckats nå höga poäng i sin yrkeskategori. Poängen mäts över flera olika delmoment och sammanställs på den sista tävlingsdagen.

- Tävlingarna innefattade olika tekniker och moment inom CAD-konstruktion. Jag fick bland annat visa prov på 3D-printing, 3D-scanning, part modellering, assembly, simulering och framtagning av olika typer av ritningar, avslutar Harley.

TEXT: Elin Elmersson

ELMIA VERKTYGSMASKINER STÄRKER SIN POSITION OCH VÄNDER TRENDEN

Med intentionen att vara med och förändra är Elmia Verktygsmaskiner en stark mässa med stor del återkommande utställare. Varför? För att det är den största mötesplatsen i Norden med denna inriktning och besöksantalet är stort och kvalitativt. Dessutom tar mässan ett grepp om industrins kompetensförsörjning och generationsutmaningar. Och det ska den fortsätta göra.

Elmia Verktygsmaskiner har verkligen befast sin position som affärsplats med fokus på produktionsteknik. När andra mässor tappar i besöksantal fortsätter Elmia Verktygsmaskiner att öka. Under mässan 2024 låg fokus på smart, hållbar och omställbar industri samt kompetensförsörjning.

– Hela branschen har en jätteutmaning i att få nya resurser till industrin. Elmia Verktygsmaskiner vill vara mötesplatsen för branschorganisationer, företag, regioner och skolväsendet. En mötesplats som skapar utrymme för diskussion och samarbete kring dagens, och framtidens, utmaningar, säger Mikael Ström, Mässansvarig på Elmia Verktygsmaskiner.

Alla relaterade mässor i Europa fokuserar på samma sak: hållbarhet, omställbarhet, smart industri och AI. Om Mikael får spå framtiden tror han att hållbarhet och smarta integrationer kommer vara det stora fokusområdet framöver.

– Det finns inget nytt som är nästa stora grej. Vi kommer fortsatt att behöva jobba med ökad automatisering och synergier mellan hårdvara och mjukvara. Jag tror att en viktig del för att lyckas kommer vara att väva samman de system som finns i industrins tillverknings- och affärsprocesser, säger Mikael.

”

Elmia Verktygsmaskiner satsar på att bli Nordens största affärsplattform för produktion inom tillverkande industri.



Intresseanmäl dig som utställare till 2026 års mässa här.



Mikael Ström, Elmia Verktygsmaskiner

Den bästa mässan genom tiderna

Ja, ungefär så summerar Mikael mässan som gick av stapeln i maj 2024. Trots att trenden för mässor av liknande slag är något nedåtgående i Europa så har Elmia Verktygsmaskiner gått i motsatt riktning. Efter att ha tittat på besöksantalet för mässan är det tydligt att det unika antalet besökare är högre än vad det har varit tidigare, 12.308 besök.

Elmia Verktygsmaskiner som är en del av Elmia Produktionsmässor satsar på att vara Nordens största affärsplattform för produktion inom tillverkande industri. Och trots att de flesta besökarna på mässan var från Sverige, Danmark, Norge och Finland rörde sig människor med 36 olika nationaliteter i gångarna i mässhallarna.

– Vår känsla är att vi befäster vår plats som mässa. Alla utställare vi har pratat med har varit väldigt nöjda med besöksantalet och kvaliteten på besökare. Detta trots att väderprognosen visade 25 grader och sol när mässan slog upp portarna.

– Vi vet att det inte ser ut som det gjorde för 10 år sedan. Idag tar företagen inte med sig alla sina medarbetare som tidigare. I dag behöver medarbetare tydligare kunna motivera varför de ska besöka en mässa. Det gör besöksantalet i år extra roligt, avslutar Mikael.

TEXT: Elin Elmersson



INDUSTRITANKAR FRÅN LINDA

VÅGAR VI VARA EN STARK INDUSTRINATION?

Jag fick för en tid sedan frågan av en kollega vilka tre faktorer jag tror är viktiga för att en mindre svensk tillverkande industri ska kunna fortsätta att utvecklas och vara en relevant underleverantör till bland annat global fordonsindustri. Hur vi ska kunna vara konkurrenskraftiga i konkurrens med leverantörer i Asien? Speciellt i volatila tider likt de vi haft de senaste åren.

Kollegan var tydlig med att jag inte fick komma dragandes med hög kvalitet, säkra leveranser, nöjda medarbetare eller andra hygienfaktorer. Jag svarade något om hållbarhet och långsiktiga spelregler i hållbarhetsfrågan från vår regering (något jag själv krävde av Ebba Busch i debattartikel i Aftonbladet 2022-11-03). Men jag var inte helt nöjd med mitt svar. Frågan gnagde i mig. Efter en tid formulerade jag tre korta svar och la ut i min kanal på LinkedIn. Responsen var omedelbar. Hundratals tummar upp, många kommentarer samt kunder och kollegor som hörde av sig.

Det jag svarade var självklart. Som taget ur vilken företagsekonomisk lärobok som helst:



Våga växa med din kund

Ser du att de växer och gör bra affärer, så var inte rädd för att ta investeringar i din egen maskin- och verktygspark för att kunna växa med dem. Måste de be dig om det, kan det redan vara för sent.

Våga satsa och investera i dåliga tider

Självklart ska du ha en viss likviditet, men tror du på din verksamhet måste du våga vara framtung. När det vänder uppåt ska du vara bättre rustad än vad du var när det vände neråt.

Våga anställa kompetens

Jo jag vet att jag skrivit mycket om kompetensbrist för industrin, men ibland upplever jag en rädsla för att anställa människor med ny, vassare och bättre kompetens än vad du själv har. Industrin måste våga släppa in unga rebeller och "bråkmakare" som tänker nytt. Om de vänder upp och ner på för mycket, får du väl göra dig av med dem.

Och, vill jag lägga till nu: Satsa på innovation och marknadsföring.

Jag har funderat över vad det var som fick så många att reagera, när svaren var självklara. Tyvärr tror jag att det beror på en diskrepans mellan teori och praktik, mellan attityd och beteende. Vi säger en sak, men gör en annan.

Därför har jag lovat mig själv att alltid ställa följande frågor:

1.

Har jag, utifrån min likviditet, tagit de investeringar jag behöver för att kunna tillgodose mina befintliga kunders eventuellt växande behov och vara rimligt förberedd för nya kunders krav och önskemål? Om inte, gör det snabbt. Även om inte alla dina konkurrenter gjort det, finns det många som kommer att vara snabbare än vad du är att göra det.

2.

Har jag skrivit platsannonsen eller gett en medarbetarprofil till rekryteringsbyrån som beskriver den människa och kompetens jag verkligen behöver för att på lång sikt hjälpa företaget att ta nästa steg? Eller blir det en anställning som känns trygg för tillfället, men inte utmanar det du gör idag? Gör du inte det första kommer ett annat företag ta nästa steg med hen du var för feg/kortsiktig för att anställa.

3.

Har jag investerat 10 eller åtminstone 5 procent av min omsättning på innovation? Och då menar jag inte utveckling av befintliga produkter eller tjänster. Det är inte innovation. Med dagens snabba utveckling kan du vara säker på att det inte kommer att räcka med investeringar i det du gör idag. Du måste satsa pengar på vad du kanske kommer att göra.

4.

Har jag lagt de där 7-12 procenten av omsättningen på marknadsföring man alltid lärt sig att man ska göra? Det behöver inte vara annonser eller annan klassisk reklam, utan kan vara något helt annat. Men även som underleverantör måste du synas för att vara relevant och intressant.

Vågar vi industrialister svara ja på dessa frågor och dessutom visa omvärlden att svensk industri driver hållbarhetsfrågorna med konsekvens och stringens, med eller utan tydliga regelverk från regeringen, så är jag övertygad om att Sverige kommer fortsätta vara en industrination att räkna med.

Men vågar vi?

- Industrihälsningar från Linda Fransson,
Gnosjö Automatsvarvning

GNOSJÖ
AUTOMAT
SVARVNING

Det här är en artikel från Brave New Business, en sajt från Gnosjö Automatsvarvning.

SMÅ FÖRÄNDRINGAR BLIR STORA VINSTER NÄR INNOVATION ÄR FOKUS

Att vara ett litet bolag kan vara en konkurrenskraftig fördel. Som hos WhizCut - där majoriteten av produkterna utvecklas tillsammans med kunden. Ända sedan starten för snart 30 år sedan har stort fokus legat på utveckling och innovationer. Och varje år utvecklas eller nylanseras minst en produkt i produktportföljen.

WhizCut är ett litet bolag med stor utvecklingsvilja. Huvudområdet har alltid varit precisionsverktyg för längdsvavar och mycket kraft har gått åt innovation och utveckling. Redan under företagets första år tog man fram ett verktygshållarsystem, WhizFix, som skulle göra verktygsbyten i maskinen smidigare. Det gjorde att man sparade operatören tid och gjorde produktionen så effektiv som möjligt.

- Det var många år sedan WhizFix lanserades och idag har konkurrenter tagit fram liknande system. Vi har nyligen vidareutvecklat vårt system till WhizFix 2.0 som är mer användarvänligt och har högre precision, säger Zeb Allansson, teknisk chef på WhizCut.

Det nya systemet är en uppföljare till det traditionella. Hållaren består av delbart huvud och skaft vilket gör det möjligt att applicera olika verktyg i samma verktygshållare i maskinen. Den nya versionen av systemet är lättare att använda, har högre prestanda och har ett konkurrenskraftigt pris i jämförelse med flera av sina konkurrenter.

Ekonomiska och klimatsmarta innovationer

WhizCut har som standard att varje år utveckla någon av sina produktlinjer eller lansera en ny produkt. Det gäller allt från att förbättra beläggningen på ett skär till att ändra hårdmetallen i ett verktyg. Och speciallösningar tas fram på daglig basis. Ja, de flesta kunds specifika produkter hamnar till slut i ett standardsortiment.

- Vi producerar och utvecklar våra verktyg tillsammans med kunden. Det är en av de största konkurrensfördelarna med att vara en liten aktör. Alla våra processer utgår egentligen från kunden och deras behov, säger Zeb.

Zeb menar att det finns massor av förändringar som en aktör som WhizCut kan vara med och påskynda. Därför är det viktigt att producenter och tillverkande företag är villiga att prova nya lösningar för att förbättra sina processer. Detta trots att de har lösningar som fungerar.

Det är också den utmaning han ser som svårast. Samtidigt trycker han på att en aktör som WhizCut,

med sin expertis, kan vara med och förbättra processer tidsmässigt och samtidigt göra dem mer kostnadseffektiva. Ja, helt enkelt göra processen mer lönsam.

- Det är extra roligt de gånger som vi får vara med och ta fram en ny lösning som gör kunden konkurrenskraftig. Vi har en kund i Tyskland som implementerade ett av våra nya stickstål. Den investeringen sparade företaget 30 kilometer material varje månad. Det är ett tydligt bevis på att små förändringar kan spara mycket både för klimatet och ekonomin, avslutar Zeb.

TEXT: Elin Elmersson



WhizCut®



MÖTESPLATSER

Skärteknikcentrum Sverige erbjuder mötesplatser med syfte att stärka den skärtekniska branschen och främja samarbetet mellan medlemsföretagen.

Mötesplatserna erbjuder en plattform för teknikutveckling där du får möjlighet att ta del av värdefulla erfarenheter, insikter och innovationer. Genom att delta får du också tillgång till vårt breda nätverk av branschkollegor, leverantörer och experter.

ÅRSMÖTE

APR

Skärteknikcentrum Sverige ägs av Riksföreningen Skärteknikcentrum Sverige och i samband med årsmötet bjuds medlemmarna in till en träff med branschinformation, middag och ett inspirerande företagsbesök.

YRKES-SM PÅ ELMIA VERKTYGSMASKINER

MAJ

Under Elmia Verktygsmaskiner arrangeras Yrkes-SM i CNC-teknik. Två lyckliga tävlanden i fräs och svarv får varsin plats i Yrkeslandslaget.

SKÄRTORSDAG

OKT

Skärtorsdag är den skärtekniska branschens årliga mötesplats, med fokus på teknik och hållbar konkurrenskraft. Dagen bjuder på ett talarprogram med ledande experter och mötesytor där våra utställare från branschen visar upp sina senaste produkter och tjänster.

SID CONGRESS

JUN

Genom vårt medlemskap i SID (Syndicat International du Décollétage) får du som medlem tillgång till ett internationellt nätverk inom branschen. Vartannat år erbjuds en internationell kongress med seminarier, företagsbesök och nätverksmöjligheter.

UNGDOMS-SM PÅ ELMIA SUBCONTRACTOR

NOV

Under Elmia Subcontractor arrangerar årets final i Ungdoms-SM i CNC-teknik. De två bästa lagen kvalificerar sig vidare till Yrkes-SM.

SKÄRTORSDAG X

Skärtorsdag X hålls som webinarier fyra gånger om året, där tekniska experter inom skärteknik bjuds in.

bli medlem

BLI EN DEL AV ETT SKARPT NÄTVERK

Skärteknikcentrum Sverige är en branschorganisation som är öppen för företag i Sverige som har skärande bearbetning i sin verksamhet samt deras teknik- och materialleverantörer.

Gemensamt för medlemsföretagen är deras höga tekniska nivå och starka drivkraft för utveckling. Tillsammans utgör vi ett skarpt nätverk som arbetar för att driva innovation och främja tillväxt, vilket stärker den skärtekniska branschens konkurrenskraft.

SKTC
SKÄRTEKNIKCENTRUM | SVERIGE

Skärteknikcentrum Sverige | info@sktc.se | www.sktc.se